philippschädler coaching

Fragen zur Wahl eines Coaches:

Begriffsdefinition

Das Angebot an Coaching in allen Richtungen und mit vielfältigem methodischem Hintergrund ist schier unüberschaubar. Wie kann da ein Kunde/Klient entscheiden, welcher Coach da wohl der Richtige ist? Sie finden hier 19 Fragen, welche Sie sich zur Klärung und in Folge zur Entscheidungsfindung stellen können.

Nehmen Sie sich diese Zeit, sie kann eine Top-Investition sein. Nehmen Sie die verschiedensten Angebote unter diesen und ähnlichen Aspekten unter Ihre Lupe. Sollte ich diesem „Test" standhalten, kontaktieren Sie mich. Ich freue mich auf Sie.

Bewertung

Bewerten Sie mit einer Skala von 0-10, wobei 0 gar nicht und 10 voll erfüllt ist. Ihre Antworten sind natürlich subjektiv und genau das ist es, was entscheidet. Haben Sie Fragen? Kontaktieren Sie uns!

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Hat der Coach Erfahrung, bezogen auf mein Thema?
Sind die angewandten Methoden erkennbar und transparent?
Gibt es Gelegenheiten, diese Methoden kennen zu lernen?
Arbeitet der Coach nach einem schlüssigen Gesamtkonzept?
Arbeitet der Coach multimethodisch?
Verfügt der Coach über ein kompetentes Netzwerk?
Welche Ansätze, systemisch oder linear, verfolgt der Coach?
Sind Rahmenbedingungen wie Dauer, Ort, Investition etc. klar?
Ist Verschwiegenheit gegeben?
Was ist der fachlich- methodische Hintergrund des Coaches?
Ist sein Angebot auf einen klaren Punkt ausgerichtet?
Ist Einzelcoaching die Kernkompetenz dieses Coaches?
Auf welchen persönlichen Hintergrund greift der Coach zurück?
Welchen Fachverbänden und Organisationen ist er angeschlossen?
Will ich mich auf die angebotenen Methoden einlassen?
Will ich meinen Teil zur Veränderung beitragen?
Erscheint mir das Angebot als Ganzes glaubwürdig?
Was genau ist es was mich veranlasst hier einzusteigen?
Was sagt mein Gefühl zum Angebot und zu diesem Menschen?